

Új koncepcióval érkezik februárban a Budapest Central European Fashion Week

Írta: Csillag Zoltán - 2023.01.26.

Új koncepcióval rendezi meg a Magyar Divat & Design Ügynökség (MDDÜ) a Budapest Central European Fashion Week-et (BCEFW) február 2. és 6. között Budapesten, négy helyszínen.

A 2023/24-es őszi-téli kollekciókat bemutató eseményen ezúttal a tervezők kreatív prezentáció formájában mutatkoznak be. Így a márkáknak lehetőségük nyílik arra, hogy egyedi és innovatív koncepciók mentén még inkább érvényre juttassák saját karakterjegyeiket és ezáltal jobban felkeltsék a szakma és a nagyközönség figyelmét.

A 15 magyar, 2 lengyel és 2 szlovák divatmárka prezentációi mellett több side event színesíti a programot, a **Fashion Street**-en megnyílik a **BCEFW pop-up store**.

A tervezők prezentációi négy helyszínen zajlanak: a **Nemzeti Táncszínházban**, a **Magyar Nemzeti Múzeumban**, a **Néprajzi Múzeumban** és az **ELTE Egyetemi Könyvtár és Levéltár** épületében.

Jakab Zsófia, az **MDDÜ** vezérigazgatója a koncepcióváltásról az mondta, hogy stratégiai megfontolásból rendezik meg idén a prezentációval egybekötött bemutatókat a főváros ikonikus helyszínein. Szerinte több sikeres nemzetközi példa is bizonyítja, hogy egy ilyen kreatív esemény hatására megélnék az érdeklődés az adott helyszín iránt.

Mint mondta, az eseményre látogató nemzetközi újságíróknak és a kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezéreknek úgynevezett hospitality tourt szerveznek, amelyben a város szépségei mellett a magyar gasztronómiai kínálatot mutatják meg. „Célunk, hogy nemcsak a tervezők kreativitásán, hanem a helyszínek változatosságán keresztül is erősítsük Budapest regionális turisztikai szerepét és úgy általában véve az országimázst” – hangsúlyozta Jakab Zsófia.

Az MDDÜ 2023-ban hozta létre a divathetet támogató szakmai grémiumot, az *Advisory Boardot*, amelynek elsődleges célja a közép-kelet-európai divatszektor működésének és vonzerejének fejlesztése, a hatékonyabb támogatási rendszer kialakítása a hazai és régiós tervezőkre és a fiatal tehetségekre fókuszálva, valamint az aktuális, divatipart érintő kérdések megvitatása, figyelembe véve a különböző fenntarthatósági és technológiai szempontokat. A tanácsadói testületbe prominens, nemzetközileg elismert iparági szereplők kaptak meghívást.

Forintos-Szűcs Anita általános vezérigazgató-helyettes azt mondta: bíznak abban, hogy az Advisory Board nemzetközileg elismert tagjaival való közös munkában a Magyarországon bemutatott márkák a jövőben „új értékesítési szintre tudnak lépni”.

Évente kétszer rendez meg az MDDÜ a közép-európai régió egyik legmeghatározóbb divateseményét. Az esemény kiemelt célja, hogy bekapcsolja a hazai divat- és designipart a nemzetközi szakmai vérkeringésbe, hosszabb távon régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst.

Idén februárban olyan meghatározó nemzetközi médiumok képviselői vesznek részt az eseményen, mint az olasz, a cseh vagy az ukrán **Vogue**, a **brit Forbes** vagy az amerikai és szerb **Elle** magazin.

(Forrás: MTI/MDDÜ, fotó: HFDA/The Sparkle Content)
